

Mehr Wertschätzung

„Die aktuellen Diskussionen in der Öffentlichkeit sind eine Chance für die Friseurbranche, um eine Wertschätzung des Könnens von Frisuren und eine faire Bezahlung der erbrachten professionellen handwerklichen Dienstleistung zu erreichen. Aufgabe der Unternehmen ist es, die Rahmenbedingungen dafür zu schaffen. Dabei sind Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, Karrierechancen im Team und auch das eigene Firmenimage wichtige Aspekte. Einfach die Preise anzuheben, ist mit Sicherheit der falsche Weg. Es müssen die Qualität der Dienstleistung und die Kompetenz der Mitarbeiter überzeugen. Andernfalls greifen die Kunden zu Drogeriearti-



keln, und auch die Schwarzarbeit wird zunehmen. Für mein Unternehmen hat die Mindestlohn-Debatte wenig Bedeutung, weil wir in den letzten Jahren großteils schon oberhalb dieser Lohnuntergrenzen bezahlt haben. Das heißt, wir haben unsere Kunden über Qualität und nicht über den Preis gewonnen.“