

Peter Rust, Berater, Trainer, Coach

# Marktbereinigung

„Friseur-Discounter kommen zunehmend unter Kostendruck und müssen an ihrer Erlebnis- und Fachqualität arbeiten. Das werden nur einige schaffen, zumal der ‚Geiz ist geil‘-Hype vorbei ist. Zu ihrer Positionierung haben sich leider nur die wenigsten Friseure Gedanken gemacht – das ist für sie ein klarer Wettbewerbsvorteil. Allerdings arbeiten Friseure regional, und deshalb ist die Machbarkeit entscheidend. Mein Rat: Kümmere dich um das, was du gut kannst, und lass sein, was du nicht gut kannst!“

